

## EL COMPLEJO TERRENO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN<sup>1</sup>

*The complex field of research in communication*

**POR: DR. PEDRO PABLO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ**  
*Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales*  
*Universidad de Vigo*  
[pablogtz@uvigo.es](mailto:pablogtz@uvigo.es)

No digo nada nuevo, si afirmo que vivimos una época vertiginosa. Ni siquiera la famosa frase de que una década es un siglo, es ya aplicable. Cada año es un siglo. Los avances tecnológicos tienen una vida cifrada en meses hasta que ve la luz el siguiente que lo deja obsoleto.

En este camino, la comunicación es la que ha sufrido un mayor impacto en sus estructuras, porque han cambiado todos sus parámetros, todos sus soportes y todo el entramado económico que hoy nos permite establecer contacto, incluso visual y gratuito, con cualquier parte del mundo. Consecuentemente, la investigación también se ha visto afectada, fundamentalmente por dos partes. De una, la necesidad de saber cosas relacionadas con la creación de contenidos digitales y el aterrizaje en ese nuevo lenguaje que determina una creatividad a alta velocidad. Y de otra, el conocimiento de la evolución de los medios convencionales, que se defienden reinventándose como soporte y que mantienen una parte importante aún, del protagonismo. Todo ello en un ámbito nuevo, sin bibliografías de apoyo (en realidad la estamos creando para generaciones futuras), y sin saber cuál será la vigencia de lo que investigamos, escribimos y publicamos. Pero es el signo de los tiempos y hay que subirse a la ola.

En este número de la Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado, dedicado a la comunicación y que la rectoría ha tenido a bien encargarme de su coordinación, presentamos a una serie de jóvenes investigadores que se mueven en terrenos tan cambiantes como los descritos más arriba, pero con una solidez y solvencia dignas de elogio. La variedad y distancia entre los contenidos dan una idea de hasta qué punto se ha abierto el abanico de posibilidades –y necesidades- investigadoras, en este ámbito.

Afortunadamente, las nuevas generaciones de nativos digitales, vienen con fuerza, disciplina, rigor y curiosidad. Estamos en buenas manos.

---

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte del número 17 de la REJP. Dicho número ha sido coordinado por el Prof. Dr. Pedro Pablo Gutiérrez González. El Consejo de redacción de la Revista aceptó la coordinación del número indicado así como el contenido del mismo en la sesión que celebró el 12 de marzo de 2019. Tras analizar el contenido de la versión final de los trabajos incluidos en este número, los miembros del Consejo de redacción de la Revista dieron el visto bueno al mismo en una sesión extraordinaria celebrada el 22 de noviembre de 2019.

